



Flipboard が日本版の新コンテンツを公式スタート

Flipboard 日本版の公式コンテンツが、GQ JAPAN, Ginza, Engadget, 日経ビジネス、朝日新聞を含む、30タイトルに拡大しました

電通、アサツー ディ・ケイ、CCI、ADDCとの公式パートナーシップのお知らせ

日本時間2012年9月12日、Flipboard(本社: 米国カリフォルニア、CEO: マイク・マツキュー)の提供するiPad、iPhone、Android向けソーシャルマガジンFlipboard日本版に、新しい公式コンテンツが加わりました。これによりGQ JAPAN、Ginza、Engadget、日経ビジネス、朝日新聞を含む、30媒体のコンテンツをFlipboardで快適にお楽しみいただけます。また、今後も引き続き多様なコンテンツの提供を予定しています。様々な媒体の記事、写真、特集等を、Flipboardを通じて美しく表示し、読者がブランドとコンテンツをより印象深く楽しめるよう、今後もFlipboardは、出版社を中心とする様々な媒体社との連携を進めます。

また、電通、アサツー ディ・ケイ(ADK)、サイバー・コミュニケーションズ(CCI)、ADKデジタル・コミュニケーションズ(ADDC)は、2012年5月15日の日本版開始から、シリコンバレーの会社であるFlipboardと連携し、多くの日本のメディアとの取り組みをサポートしてきました。本日のパートナーシップを期に、日本のメディアに関して幅広い知見のある電通グループ、ADKグループは、日本でのFlipboardの代表として、Flipboardチームと密接に連携し、さらなるサービスの拡大と充実を図ります。

コンデナスト・ジャパンの北田社長は次のように述べています。「Flipboardでコンテンツを閲覧可能にし、iPadやスマートフォンで読者にリーチすることは、私たちのビジネスにとって必要不可欠なことと考えています。これからFlipboardと、新しいコンテンツパブリッシングモデルの発展を楽しみにしています。」

パートナー媒体社のコンテンツは、新たに発見しやすいように、画面右側の赤いリボンをタップすると出てくる仕様になっています。またFlipboardのエディトリアルチームがキュレーションした“テクノロジー”、“ニュース”、“デザイン”といったチャンネルからでもご覧いただけます。

Flipboardの国際ビジネス事業開発トップのエリック・アレクサンダーは次のように述べています。「読者が関心のあるコンテンツを見つけやすくと同時に、日本の出版社に新しい読者を呼び込みたいと考えています。アメリカでは、ユーザーの20~25%が、普段であれば見つけられなかったコンテンツをFlipboardで発見しています。」

媒体社からFlipboardに最適化されたRSSの提供を受けたことで、ユーザーは美しい写真や多くのコンテンツを楽しむことが可能になりました。また、Flipboardの読者は、Facebook、Tumblr、Google+といった様々なソーシャルネットワークのストーリーを簡単にシェアすることができます。最近のFlipboardの分析では、日本のユーザーは、シェアや、グッド！を押すといったソーシャル活動を、他のどの国

よりも活発に行い、Flipboardを活かしたソーシャルな繋がりを楽しんでいることが分かりました。コンテンツパートナーとなったのは、GQ JAPAN、WIRED、GINZA、COLOCAL、dacapo、Engadget Japanese、TechCrunch Japan、autoblog、Aol Celebrity、日経ビジネス、Tech-on!、ITpro、朝日新聞デジタル、ナショナル ジオグラフィック日本版、ダイヤモンド・オンライン、MISS、Begin、MEN'S EX、25ans、MEN'S CLUB、UOMO、MEN'S NON-NO、食べログ、Facebook navi、MdN Design Interactive、Autocar Japan、ダ・ヴィンチ電子ナビ、ミルクジャポン、Sumally、Unbarです。またWeb Magazine OPENERS、CLASSY.ONLINE、i-VoCE、美レンジャーも近日中にコンテンツをお楽しみいただけるようになります。

今後、ますます充実するFlipboard日本版にご注目ください。

Flipboardについて

Flipboardは、世界初の「ソーシャルマガジン」アプリです。Flipboardの使命は、プリントメディアの美しさを取り入れながら、ソーシャルネットワーク上で、人々が情報と出会い、閲覧し、シェアするという一連の流れを根本的に進化させるというものです。www.flipboard.comにアクセスしアプリをダウンロードすれば、あなただけにカスタマイズされたマガジンを手に入れることができます。アメリカ、カリフォルニア州パロアルトに本社を置くFlipboardは、有力ベンチャーキャピタルであるKleiner Perkins Caufield & Byer、Index Ventures、Insight Venture Partnersからの出資を受けています。ツイッターアカウントtwitter.com/Flipboard_jpからも最新情報をお伝えしています。